



SC FORMAZIONE PERMANENTE
E RAPPORTI CON L'UNIVERSITÀ



Centro di Riferimento per l'Epidemiologia
e la Prevenzione Oncologica in Piemonte



WORKSHOP

14
DICEMBRE
2023

CRPT - PROGRAMMA REGIONALE DI SCREENING
PER IL TUMORE DELLA MAMMELLA

PREVENZIONE **S E R E N A**

**LO SCREENING PER
LA MAMMELLA**

Valeria Martano
Referente Europa Donna - Piemonte



IL MOVIMENTO CHE TUTELA I DIRITTI DELLE DONNE
ALLA PREVENZIONE E ALLA CURA DEL TUMORE AL SENO

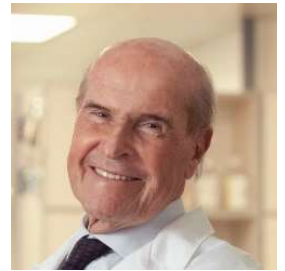


EUROPA DONNA ITALIA CHI SIAMO

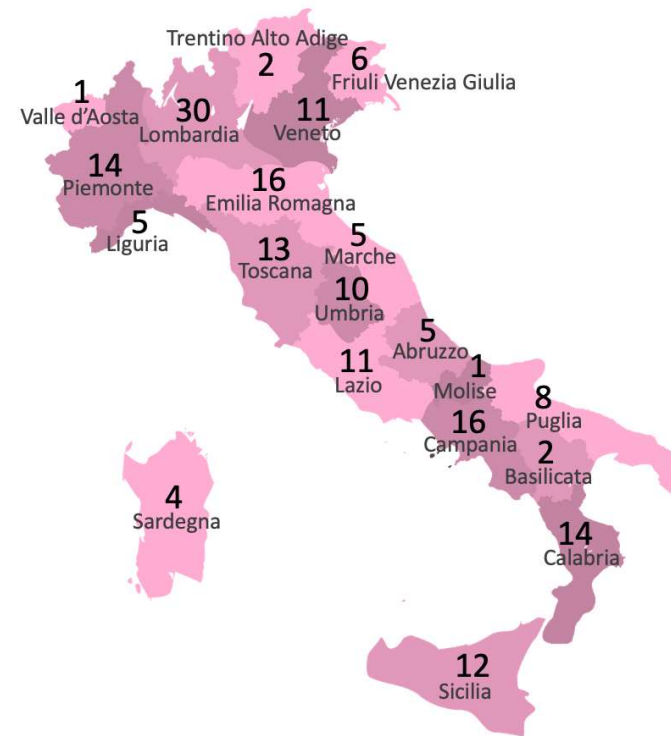


Coalizione europea di *advocacy* che tutela i diritti delle donne alla prevenzione e la cura del tumore al seno presso le Istituzioni pubbliche nazionali e internazionali.

Nasce nel **1994** da un'idea del Professor Veronesi

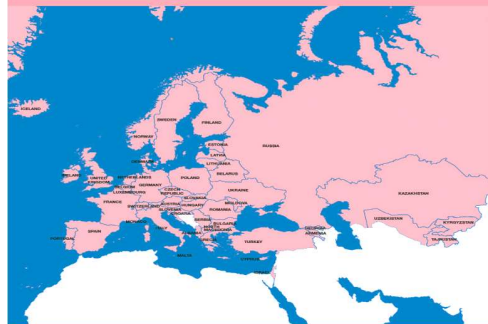


2023: 47 sedi internazionali



In Italia: 186 associazioni iscritte

EUROPA DONNA: 47 Member Countries



- | | |
|------------|-----------------|
| Albania | Lithuania |
| Armenia | Luxembourg |
| Austria | Malta |
| Belarus | Moldova |
| Belgium | Monaco |
| Bulgaria | The Netherlands |
| Croatia | Norway |
| Cyprus | Poland |
| Czech Rep | Portugal |
| Denmark | Romania |
| Estonia | Russia |
| Finland | Serbia |
| France | Slovakia |
| Georgia | Slovenia |
| Germany | Spain |
| Greece | Sweden |
| Hungary | Switzerland |
| Iceland | Tajikistan |
| Ireland | Turkey |
| Israel | UK |
| Italy | Ukraine |
| Kazakhstan | Uzbekistan |
| Kyrgyzstan | |
| Latvia | |

LE DELEGAZIONI REGIONALI

Abruzzo – Benedetta Cerasani



Piemonte – Valeria Martano



Liguria



Lombardia
IN PROGRESS

Calabria – Maria Anedda



Sicilia – Carmela Amato



Umbria – Paola Pignocchi



Veneto
IN PROGRESS

Marche – Vittoria Cioppi



Puglia – Alessandra Ena



Emilia Romagna – Patrizia Bagnolini e Romina Cattivelli



Lazio
IN PROGRESS



LE ASSOCIAZIONI DI EUROPA DONNA - PIEMONTE



- 1 A.D.O.D. Associazione Donna Oggi e Domani
- 2 aBRCA dabra – Piemonte
- 3 ANDOS Alba
- 4 Casa Breast
- 5 Donna Tea
- 6 Dragonesse Avigliana
- 7 Dragonette Torino
- 8 Fondazione Edo ed Elvo Tempia
- 9 Fondo di Solidarietà Edo Tempia Valenta
- 10 G.A.D.O.S. Gruppo Assistenza Donne Operate al Seno
- 11 LILT Biella
- 12 LILT Novara
- 13 R.A VI. Onlus – Ricominciare a Vivere
- 14 V.I.T.A. Vivere Il Tumore Attivamente



La nostra missione: l'Advocacy

dall'ascolto dei bisogni
delle pazienti



al confronto con le
Istituzioni

Contiamo sull'**alleanza con le associazioni di territorio** e la **comunità scientifica** con cui **condividiamo i nostri obiettivi**:

- **diagnosi, cure e assistenza sempre più efficaci**
- **aumento della sopravvivenza**
- **migliore qualità di vita**
- **partecipazione delle associazioni ai tavoli decisionali**



FORMAZIONE ALLE ASSOCIAZIONI DEL TERRITORIO

IL NOSTRO IMPEGNO SI CONCENTRA SU...



Cura: promuovere e monitorare l'istituzione della rete nazionale dei **Centri Multidisciplinari di Senologia (*Breast Unit*)** prevista dalle raccomandazioni europee e dalle linee di indirizzo del Ministero della Salute.

Prevenzione: assicurare in ogni Regione il **coinvolgimento** di tutta la popolazione interessata ai programmi di **screening mammografico**, non più standardizzati ma **personalizzati** per ciascuna donna in base alla valutazione dei fattori di rischio individuali.

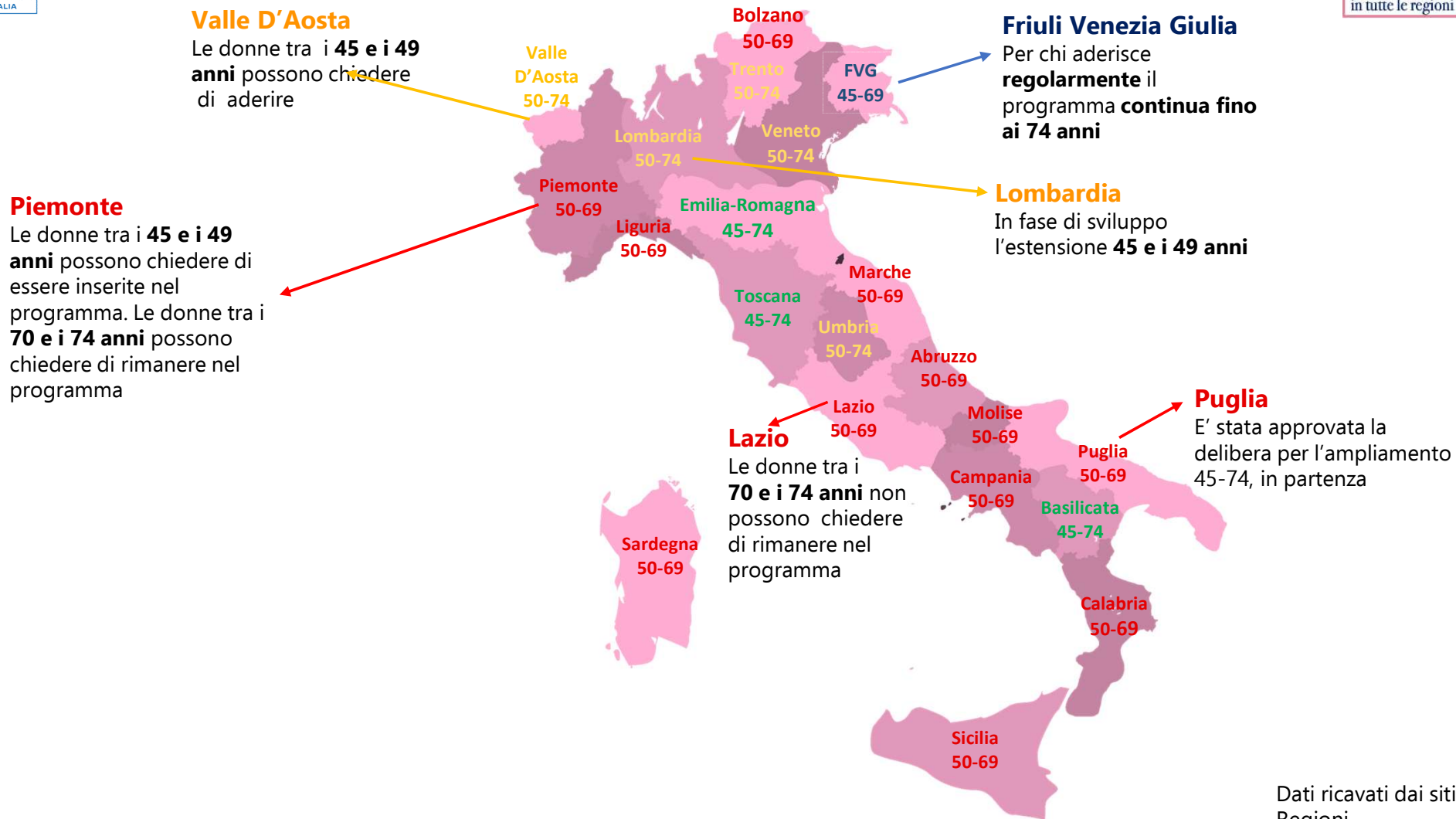
Tumore al seno metastatico: ottenere per le pazienti un **percorso dedicato all'interno della Breast Unit**, un accesso agevolato alle **nuove cure** e ai **trial clinici**, un percorso semplificato per **l'invalidità civile** e il supporto per il **benessere di corpo e mente**

DIAGNOSI PRECOCE E SCREENING

Stato dell'arte dello screening



Uniformare lo screening dai 45 ai 74 anni
in tutte le regioni



Dati ricavati dai siti delle singole Regioni

I dati dello screening in Italia: Osservatorio Nazionale Screening

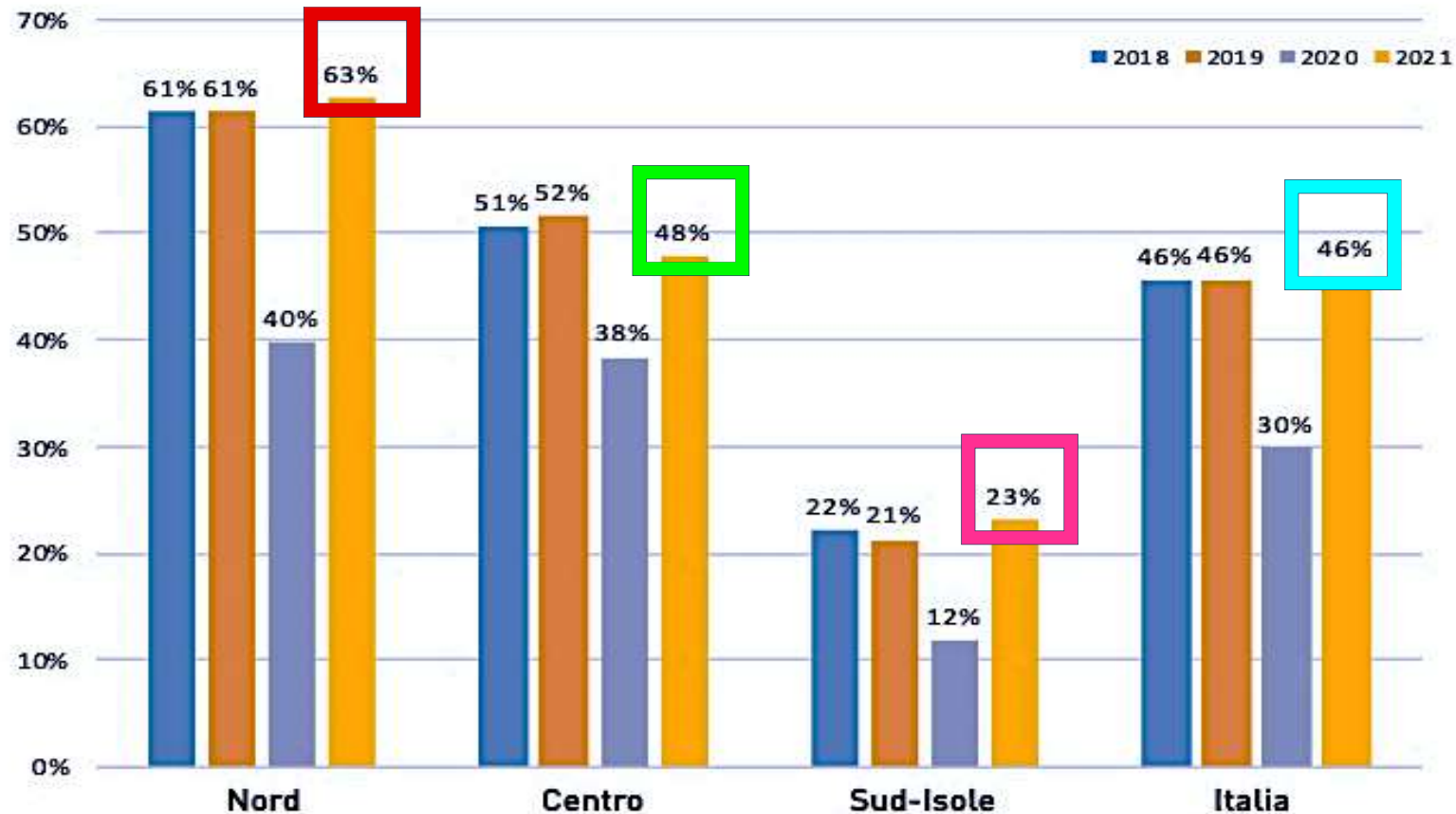


FIGURA 35. Indicatore di copertura NSG dello screening mammografico

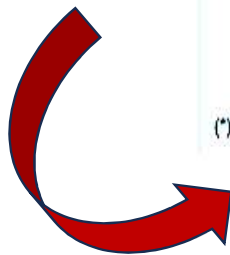
Proporzione di donne che hanno effettuato la mammografia di screening sul totale della popolazione avente diritto, per macro area geografica e complessiva. Periodo 2018-2021

“Ogni seno ha una storia - Lo screening te la può raccontare”



Nel marzo 2023 abbiamo effettuato una ricerca per **rilevare il percepito delle donne** sul tema della prevenzione e dello screening e...

...abbiamo rilevato le **motivazioni della mancata partecipazione** allo Screening Mammografico Organizzato



Perché ha deciso di non aderire allo SMO? (*)



(*) Base: 144 rispondenti 50-69 che non hanno aderito allo SMO

Diagnosi precoce e screening mammografico

Le richieste delle donne



Aggiornare e rimodulare il **messaggio** e le modalità di **recapito dell'invito allo screening** e della comunicazione dell'esito



Uniformare lo screening dai 45 ai 74 anni in tutte le regioni



Verificare sistematicamente **il rischio ereditario familiare al primo accesso**

Le richieste delle donne e il Piano Oncologico Nazionale



Verificare sistematicamente la familiarità al primo accesso



Uniformare lo screening dai 45 ai 74 anni in tutte le regioni



Aggiornare e rimodulare il messaggio e le modalità di recapito dell'invito e dell'esito

OBIETTIVI STRATEGICI

- Aumentare l'estensione dei programmi di screening oncologico alla popolazione target per ciascuno dei 3 tumori oggetto di screening, come previsto anche dall'iniziativa faro n.4 del Piano di lotta europeo contro il cancro
- Aumentare l'adesione ai programmi di screening oncologico e soprattutto a quello del tumore del colon retto
- Identificare precocemente i soggetti a rischio eredo familiare per tumore della mammella
- Sperimentare e valutare protocolli basati sul rischio individuale (genetico, socio-economico, stili di vita, presenza di comorbidità, etc.) nell'ambito dei programmi di screening di popolazione
- Valutare modelli e protocolli tecnico-organizzativi anche in nuovi ambiti di patologia (es. prostata e polmone)
- Implementare il test HPV-DNA primario su tutto il territorio nazionale
- Allargare le fasce di età per lo screening mammografico dai 45 ai 74 anni e per lo screening coloretale dai 50 ai 74 anni
- Migliorare l'adesione agli screening organizzati da parte dei gruppi vulnerabili e degli invisibili ("*hard to reach*")
- Promuovere interventi di formazione interdisciplinare e congiunta dei diversi operatori coinvolti a vario titolo nei programmi di screening, anche in relazione all'intervento breve per la promozione di corretti stili di vita
- Promuovere interventi di comunicazione anche attraverso la produzione di materiali informativi omogenei per operatori e utenti (es. :100 domande sullo screening mammografico, 100 domande sul test HPV, 100 domande sullo screening coloretale, lettere di invito e di risposta) e l'elaborazione e adozione di strumenti per favorire la scelta informata e consapevole (*Decisioni aid*)
- Promuovere piani di monitoraggio e valutazione dell'impatto dei programmi di screening, anche in relazione agli aspetti di inclusione ed equità, attraverso l'integrazione con le reti nazionale e regionali dei registri tumori

La campagna di comunicazione 2023



Il percorso formativo, di ricerca e advocacy è proseguito
continuando e ampliando
la collaborazione con le società scientifiche



“Ogni seno ha una storia - Lo screening te la può raccontare”

Obiettivo



E' una **campagna di sensibilizzazione**, che nasce dall'ascolto delle donne e unisce diversi mezzi per un unico obiettivo:

- 1 **rendere le donne consapevoli e partecipative** verso l'adesione allo screening mammografico organizzato
- 2 **stimolare istituzioni e decisori** ad intervenire per far sì che la convocazione allo screening e le fasce di età coinvolte siano uniformi da Nord a Sud.

“Ogni seno ha una storia - Lo screening te la può raccontare”

Lo strumento di comunicazione



Abbiamo scelto uno strumento di **comunicazione popolare** per “parlare” alle persone... l’arte di strada sviluppando il nostro messaggio tramite i murales.

E abbiamo preso spunto proprio dal murales realizzato a Catania, nel 2020, ad opera dello street artist Tv Boy



Opera di Tv Boy

“Ogni seno ha una storia - Lo screening te la può raccontare” Perché Sant'Agata?



Abbiamo reinterpretato la figura di S. Agata,
protettrice della salute del seno,
in versione contemporanea, laica e di natura simbolica.

Vestendo i panni di una giovane donna in potenziale età di screening, rappresenta l'amica che ti ricorda cosa fare in termini di prevenzione, la sorella che ti accompagna a fare i controlli, la vicina di casa che ti racconta quanto sia stato salvifico, per lei, aderire allo screening.

“Ogni seno ha una storia - Lo screening te la può raccontare”



Il primo murales Stereal - Foggia, 9 marzo 2023



Milano, 30 ottobre 2023...



STAY TUNED

Bergamo

Varese

Napoli

Brindisi

Pavia

Taranto

Brescia

Mantova

Bari

Roma

Seguici su



Grazie

www.europadonna.it

segreteria@europadonna.it

Via Conservatorio 15, Milano - tel. 0236709790

